



La fracture hydraulique utilisée pour l'exploitation du gaz ravive le débat entre économie et écologie. Il sera un des enjeux du vote en Pennsylvanie.

GETTY IMAGES

→ appareil législatif hostile pendant ses huit années de vice-présidence, les démocrates peinent à se positionner de manière convaincante face à la communication agressive du président sortant. « Donald Trump base toute sa stratégie sur la calomnie », indique Brendan Welch, directeur de la communication du Parti démocrate en Pennsylvanie. Sur le *fracking*, que nous considérons essentiel à la bonne santé du marché du travail en Pennsylvanie, le Parti démocrate ne nourrit aucun projet d'interdiction, contrairement aux déclarations du président. Tout au plus nous opposons-nous à ce que cette pratique soit exercée sur des domaines publics. »

Dans cette élection particulière où le débat de fond est très souvent occulté par les antagonismes idéologiques et la profusion de mensonges, certainement dans le chef du président sortant, le Parti démocrate dépense beaucoup d'énergie dans sa communication à se défendre plutôt qu'à construire. « C'est effectivement une élection spéciale à ce niveau, confirme Brendan Welch. Il n'empêche, la stratégie du Parti démocrate en Pennsylvanie repose sur trois axes solides, qui, nous le pensons, motiveront les électeurs à se rendre dans les bureaux de vote. La première consiste à mettre à mal le bilan

présidentiel en matière de gestion de la crise sanitaire. En second lieu, nous pensons que la Pennsylvanie a souffert, principalement dans le secteur de l'acier, des guerres tarifaires imposées par Trump à la Chine. Enfin, les électeurs de Pennsylvanie ne pardonneront pas au président d'avoir démantelé l'Obamacare, privant d'assurance santé des dizaines de milliers de personnes souffrant de pathologies préexistantes. »

Jeune étudiante impliquée dans les manifestations proclimat dans la région de Philadelphie, Sabirah Mahmud offre le visage de cette nouvelle génération démocrate qui, bien qu'acquise à Joe Biden pour l'élection à venir, nécessité faisant loi, se

reconnaît davantage dans les tendances progressistes représentées par Bernie Sanders et Elizabeth Warren : « Les *millennials* et les membres de la génération Z s'identifient moyennement à la personne de Joe Biden. Même s'ils feront entendre leur voix le 3 novembre en le soutenant, ils attendent du parti qu'il opère un vrai changement idéologique dans les années à venir, principalement en matière environnementale. » A voir si Kamala Harris saura mobiliser cette frange de l'électorat, réputée politisée mais peu encline à se déplacer pour voter. **■**

---

## « LA PENNSYLVANIE A SOUFFERT DES GUERRES TARIFAIRES IMPOSÉES PAR TRUMP À LA CHINE. »

**BRENDAN WELCH,  
RESPONSABLE DÉMOCRATE**



# TROPHÉES de l'ASSURANCE VIE

Ce 28 octobre, Les Trophées de l'Assurance Vie ont récompensé les compagnies pour la qualité de leurs produits. Les lauréats sont :

## MA PENSION

Epargne :  
Formule à taux garanti

Vita Pension



## MA PENSION

Investissements :  
Gamme Multi-support Branche 21/23

Kite Mix



## MA PENSION

Investissements :  
Branche 23 : Fonds d'actions - medium risk

Athora FFG Global Flexible Sustainable



## MA PENSION

Investissements :  
Branche 23 : Fonds d'actions - high risk

Allianz Immo Invest



## MA PENSION D'INDÉPENDANT

Convention de pension pour travailleurs indépendants (CPTI)

Capiplan CPTI



## MA PENSION D'INDÉPENDANT

Pension Libre Complémentaire pour Indépendants (PLCI) P.L.C.I.



## MA PENSION D'INDÉPENDANT

Engagement individuel de pension (EIP) F-Manager VIP



## MEILLEURE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

«Faites votre simulation pendant votre pause-café - Continuer à entreprendre»



## MES RISQUES

Décès : lié à un prêt hypothécaire (assurance de type solde restant dû)

Protectim (\*)



## MES RISQUES

Frais funéraires  
Nouveau plan de Prévoyance obsèques



## MES RISQUES

Revenu garanti  
Plan RG Continuity+ Exo



## MES RISQUES

Décès : lié à un prêt hypothécaire (assurance de type solde restant dû)

Hypo Care



## INNOVATION

Particuliers :  
Self Life / Proflife : 2 preneurs et 2 assurés



## INNOVATION

Entreprises :  
Essential for Life Plus



## DIGITAL



## ENGAGEMENT SOCIÉTAL



## PANDÉMIE



## PANDÉMIE



## COURTAGE



(\*) Succursale d'une société française

INFO

Aimes & Co - Tél : 02-354.93.81 - e-mail : [muriel.storrer@aimesco.net](mailto:muriel.storrer@aimesco.net)

Decavi - Tél : 02-520.72.24 - e-mail : [laurent.feiner@decavi.be](mailto:laurent.feiner@decavi.be) - [www.decavi.be](http://www.decavi.be) - <https://decavi02.jobinar.com/>

